



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE-ED1

Aprobat
de Consiliul Facultății
în data de 18.02.2026

TEMATICĂ de ADMITERE
la masteratul: E-Business Management și Marketing
Forma de examinare: Interviu
Sesiunea de Preadmitere și Admitere, anul 2026

1. Funcțiile managementului
2. Rolurile manageriale
3. Metode de analiză strategică
4. Tipuri de strategii
5. Demersul integrat de marketing
6. Segmentarea pieței
7. Specificul mediului de promovare digital

Bibliografie:

1. **Pastor, I, Kardos, M. Ciucan-Rusu, L., Timuș M,** *Culegere de texte pentru licență*, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2026;
2. **Pastor I.,** *Management*, Curs universitar Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2025;
3. **Kardos M.,** *Management strategic*, Note de curs, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2025;
4. **Varga I.,** *Comerțul electronic*, Note de curs, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2025;
5. ***** Ghid tematic pentru interviu -- EBM**, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2026.

Director Departament,

Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu

