



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE-ED1

Aprobat
de Consiliul Facultății
în data de 1.02.2024



TEMATICĂ de ADMITERE
la masteratul: E-Business Management și Marketing
Forma de examinare: Interviu
Sesiunea de Preadmitere și Admitere, anul 2024

1. Funcțiile managementului
2. Rolurile manageriale
3. Metode de analiză strategică
4. Tipuri de strategii
5. Demersul integrat de marketing
6. Segmentarea pieței
7. Specificul mediului de promovare digital

Bibliografie:

1. **Pastor I.**, *Management*, Curs universitar, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2014.
2. **Kardos M.**, *Management strategic*, Note de curs, 2023
3. **Ciucan-Rusu L.**, *Marketing*, Note de curs, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2017.
4. **Varga I.**, *Comerțul electronic*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2017
5. ***** Ghid tematic pentru interviu**, 2023

Director Departament,
Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

